



Lima, 24 de abril de 2024

RINTISA es la empresa **líder del mercado** de alimento para mascotas en Perú, contando con **más de 50 años de experiencia** y tiene las siguientes marcas: **Ricocan, Ricocat, Canbo, Bandido, Thor, Supercan, Supercat, Yamis, Freshcan, RicoCrack y Michicat**, las cuales comercializa en **3 países**. Cuenta con **3 centros de distribución** y sus principales líneas de negocio son alimentos extruidos, húmedos, shampoo, treats y galletas.

En el periodo de octubre de 2023 a abril de 2024 y acompañados por **London Consulting Group**, hemos desarrollado el proyecto **"Patas que Impulsan"**, el cual se ha enfocado en la **mejora operativa** en las áreas **Comercial, Producción, Mantenimiento, Transformación Digital y People & Culture**, logrando los siguientes resultados:

Comercial:

- Incremento de **venta cruzada** en **9.5%**
- Incremento de **63%** en **clientes nuevos**
- Mejora en **40%** en **ventas a clientes nuevos / recuperados**

Producción:

- Incremento en indicador de **desempeño** (velocidad) de planta en **4.7%**
- Incremento en indicador de productividad de planta **OEE** en **2.7%**
- Reducción de **give away** (peso adicional) enviado de productos extruidos en **11.1%**

Mantenimiento:

- Generación e implementación del **plan de mantenimiento preventivo**
- Reducción del tiempo promedio por reparación (**MTTR**) en **14%**
- **0.5 P.P.** de incremento en **disponibilidad de equipos**

Transformación digital:

- **11 tablas** de **data maestra** actualizadas y corregidas
- **10 aplicativos** compuestos por **16 módulos** desarrollados para las áreas comercial, producción y mantenimiento
- **26 tableros PBI** desarrollados para la gestión de indicadores

People & Culture:

- **16 sesiones de liderazgo**, impartidas a **35 personas**
- **24 sesiones de coaching** realizadas con **12 personas** clave de la organización
- Realización del **"hub de la innovación"**, en el cual el personal planteó **11 proyectos** de mejora a partir de las metodologías aprendidas en el módulo

Los beneficios ejecutados del proyecto a un mes de terminar el mismo alcanzan un ROI a la fecha de **0.9 a 1** y un proyectado de **3.7 a 1** tras un año de su finalización.

Debido a lo antes mencionado, **expresamos nuestra satisfacción** por el trabajo realizado por **London Consulting Group** mostrándose como una empresa seria, profesional y comprometida.

Atentamente,

Juan Agustín Arregui
Gerente General