

Palermo S.A. es una empresa de distribución, con **más de 25 años de experiencias en el rubro** que se ha consolidado con un crecimiento constante desde sus inicios. Actualmente cuentan con **4 sucursales** ubicadas en Asunción, Pedro Juan Caballero, Ciudad del Este y Encarnación. Se dedican principalmente a la comercialización de cigarrillos, pañales y caramelos, contando con más de 50 referencias, con desafíos importantes a seguir incorporando nuevos productos.

Palermo cuenta actualmente con más de 300 empleados y forma parte del **Grupo Cartes, el cual es un conglomerado de más de 70 empresas**, los cuales abarcan diferentes sectores de la economía. Durante el periodo Junio de 2022 a Marzo 2023, acompañados por London Consulting Group, desarrollamos el proyecto llamado Oñondive Ñamboheta, con el objetivo de potenciar una cultura de medición y enfoque a resultados, a través de la optimización de los procesos de **Comerciales, Marketing y Logística**.

Principales Resultados del Proyecto en Comercial:

- Incremento de pedidos en 8%.
- Actualización de frecuencia de visita, mejora en el sistema de geolocalización, depuración y reordenamiento del maestro de clientes y herramientas de seguimiento, logrando un Cumplimiento del plan de visitas al 96%.
- incremento en la efectividad de ventas en 15%.
- Implementación de herramienta de productos foco, con el objetivo de incrementar la venta cruzada.

Principales Resultados de Marketing:

- Mejora en cumplimiento de volúmenes de acuerdo comercial con cliente principal 33% y 18% resto de clientes.
- Incremento en cumplimiento de volúmenes por boca con cliente principal de 33% y 31% resto de clientes.
- Mejora en rentabilidad de acuerdos comerciales 76 puntos % con cliente principal y 68 puntos % resto de clientes.

Principales Resultados de Logística y Distribución:

- Disminución de Km recorridos por cliente para la zona capital en un 11.3% y en zona central 10%.
- Aumento de la cantidad de clientes visitados por día por ruta para capital en 19.2%. y en zona central 17%.
- Disminución de tiempos de picking en un 8%.

El proyecto concluye exitosamente, generando resultados cualitativos y cuantitativos, gracias al trabajo profesional tanto del personal de Palermo S.A como de London Consulting Group. El manejo del cambio, el proceso de capacitación, la dedicación de los miembros del equipo, así como la metodología aplicada y transferida en las distintas fases del proyecto, fueron de gran utilidad para el logro de estos resultados. Por lo anterior, no dudamos en recomendar a London Consulting Group como una empresa de consultoría de excelente metodología de trabajo y claro enfoque a resultado.



Gloria Gracia Franco
Gerente de Adm. y Finanzas