

A quien corresponda,

Orizon es una empresa pesquera que forma parte del Grupo de Empresas Copec, con una trayectoria de más de 70 años en la comercialización de alimentos para el consumo humano e insumos industriales. Desde sus inicios se ha caracterizado por su enfoque a mejorar la vida de las personas, a través de productos saludables y alta calidad; consolidándose así como líder en la nutrición sostenible del mar.

Durante el periodo de Enero a Septiembre 2023, Orizon desarrollo un proyecto en conjunto con London Consulting Group para convertir el área de Abastecimiento en un departamento estrategico. Se establecieron 3 principales objetivos en el proyecto:

- Obtener el mejor costo unitario de compra (*nuestro real potencial*)
- Convertirse en guardián del **capital de trabajo** de la empresa.
- Brindar un excelente nivel de servicio a los clientes internos.

#### Compra de Bienes y Servicios

Se implementó un nuevo modelo de compras orientado a **maximizar la rentabilidad** de las categorías y mejorar el **nivel de servicio** a través de la simplificación de procesos y automatización de herramientas:

- Reducción del 22.1% en las compras de bienes de alta y mediana rotación.
- Incremento del 17% en la productividad diaria de los compradores.
- 33.3% de reducción en la antigüedad de las solicitudes de compra pendientes.
- Se fortaleció el **modelo de compras** a través de la estandarización de los procesos y la incorporación de herramientas que facilitan la **negociación con proveedores**.

#### Planificación y Bodega de Materiales

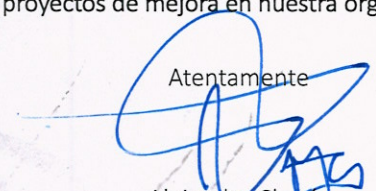
Se diseño un nuevo modelo de planificación, simplificando los procesos e implementando herramientas y controles más eficientes teniendo como beneficios:

- Reducción del 41.3% en los quiebres de inventario de los bienes planificados
- Se establecieron estrategias para disminuir el stock en un 20% (repuestos críticos e inmovilizados)
- Se fortaleció el **modelo de planificación** a través de la implementación de herramientas automatizadas para monitorear las coberturas, quiebres y generar el sugerido de compra.

Los **beneficios económicos** ejecutados al cierre del proyecto representan un retorno sobre la inversión de 2.1:1 y el proyectado a un año posterior a la conclusión del proyecto de 7.6:1.

La metodología de London Consulting Group, fue un factor clave en el éxito del proyecto; su manera de manejar el cambio, su método de implementación hombro a hombro, y el nivel de compromiso de toda la organización, realmente cambiaron la cultura de trabajo del personal. Por lo anterior consideramos a London CG como un socio estratégico para desarrollar proyectos de mejora en nuestra organización.

Atentamente



Alejandro Chacín

Sub-Gerente Abastecimiento  
Orizon S.A.