

Guatemala, abril del 2025

A quien corresponda:

Truck Depot es la empresa líder en el mercado centro americano en la comercialización de repuestos para transporte masivo de carga y personas. Con un amplio catálogo de más de 10 mil productos de repuestos y accesorios para las líneas de transporte pesado, ligero, buses, suspensión y consumibles de las mejores marcas y a través de su canal digital y tiendas físicas, busca que los clientes vivan una experiencia de excelencia y diferente, con una promesa de entrega enfocada en sus necesidades y atención personalizada. De esta forma busca cumplir con su propósito de dar continuidad a los negocios, para que todas las empresas de la región cuenten con la solución más integral del mercado.

En noviembre del 2023 iniciamos junto con la firma London Consulting Group el proyecto de transformación de Truck Depot, que denominamos "ALP" y que tuvo una duración de 10 meses para impactar en las operaciones de Guatemala, Costa Rica y Honduras. El proyecto tuvo como objetivo principal optimizar y estandarizar los procesos de áreas core del negocio como las áreas de Compras, Comercial y Operaciones. Gracias a un enfoque centrado en la regionalización y apoyados en iniciativas clave de Transformación digital y manejo del cambio, logramos desarrollar e implementar una serie de herramientas y procesos innovadores, que nos permitieron obtener los siguientes resultados:

Gestión de las Compras

- 38% de mejora en la eficiencia de gestión de costos de compra, como resultado de las iniciativas de negociación y búsqueda de proveedores alternativos.
- 22% de mejora en la confirmación de pedidos a tiempo, fortaleciendo la confiabilidad de nuestra cadena de suministro y mejorando la satisfacción del cliente.
- 31% de disminución en días de ciclo de compra, lo cual permite agilizar el proceso de compra y abastecimiento.
- Incremento del 24% en el cumplimiento de pedidos en tránsito dentro de los tiempos establecidos, asegurando que las entregas lleguen puntualmente y con toda la documentación necesaria para facilitar el proceso de importación.

Gestión Comercial

- 5% de mejora en la cobertura de clientes top activos en el canal B2B, fortaleciendo la lealtad de nuestros clientes clave.
- 10% de incremento en la penetración del portafolio de productos para clientes top activos en el canal B2B. Impactando en la generación de venta incremental y fortaleciendo la lealtad de nuestros clientes clave.

Mejoras Cualitativas:

- Se llevó a cabo un rediseño de los procesos clave en las áreas de compras, comercial y operaciones, alineándolos con nuestros objetivos estratégicos. Este enfoque permitió la implementación de mejoras estandarizadas en toda la región, optimizando las estrategias para la gestión operativa y comercial en nuestras distintas unidades de negocio. Como resultado, se logró una mayor eficiencia y coherencia en la toma de decisiones.
- Desde la perspectiva de transformación digital se consolidaron y limpiaron las bases de datos para asegurar una gestión precisa de la información. Además, se desarrollaron apps, herramientas, reportes y Dashboards de KPIs que permitieron un monitoreo efectivo de las iniciativas y sus resultados, facilitando una mejor toma de decisiones y optimizando el desempeño diario de nuestras operaciones.

A siete meses de la finalización del proyecto, llevamos a cabo un seguimiento para asegurar la sostenibilidad de los resultados. La actualización evidenció una mejora significativa, con un **ROI ejecutado de 1.7 a 1** y un **ROI proyectado que alcanza 2.38 a 1**.

Los resultados alcanzados en la primera etapa confirmaron el valor del proyecto y reforzaron nuestra decisión de continuar avanzando. Por ello, en conjunto con London Consulting Group, iniciamos una segunda fase de la transformación ALL, con el objetivo de seguir profundizando en la evolución organizacional de Truck Depot en Centroamérica. Esta nueva etapa se centró en temas estratégicos clave como la estructura organizacional, la gestión del gasto y la transformación digital en todas las áreas de la empresa:

Diseño Organizacional

- Durante esta fase, el equipo de London nos acompañó en el diseño y alineación de una nueva estructura organizacional que responde mejor a las necesidades actuales del negocio y permite una mayor eficiencia en la toma de decisiones.

Gestión del Gasto

- Realizamos un diagnóstico integral del gasto operativo, logrando identificar oportunidades de eficiencia y establecer mecanismos de control más robustos para garantizar una administración más estratégica de los recursos.

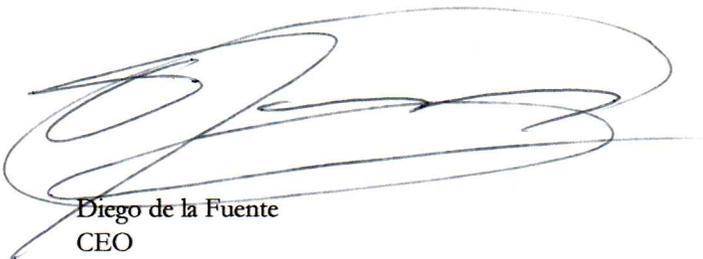
Transformación Digital

- Trabajamos en conjunto con cada área funcional para definir, desarrollar e implementar tableros de Business Intelligence (BI) y aplicaciones operativas. Esta iniciativa ha transformado la forma en que gestionamos el negocio, permitiéndonos tomar decisiones más rápidas y precisas gracias a una mayor visibilidad y control sobre los indicadores críticos de cada operación.

En enero del 2025, iniciamos una tercera fase del proyecto, centrada en el fortalecimiento del departamento de IT, con el propósito de consolidar las capacidades tecnológicas que soportan la operación de la empresa. London ha sido un socio clave en esta etapa, guiándonos en la redefinición del rol estratégico del área de tecnología, su estructura, procesos, talento y proyectos prioritarios.

Al igual que en la fase inicial, el equipo de London Consulting Group ha demostrado una gran capacidad de análisis, ejecución y acompañamiento, adaptándose a nuestras necesidades específicas y trabajando de la mano con nuestros líderes para garantizar resultados sostenibles.

Por todo lo anterior, nos es grato recomendar a London Consulting Group como una firma profesional y comprometida. Su enfoque colaborativo contribuyó al cambio cultural mediante la implementación hombro a hombro, asegurando resultados tangibles y sostenibles.



Diego de la Fuente
CEO
Truck Depot