

Panamá, 19 de diciembre de 2014.

A quien concierne:

El Grupo Regency es distribuidor exclusivo de las Marcas (Fila, Rider, Grendha, Ipanema, entre otras) en más de 30 países de Latinoamérica. Inició sus operaciones en 1921 y tiene su sede corporativa en Panamá. La compañía se consolida hoy como uno de los grupos más importantes en venta al por mayor de la Región.

De mayo a diciembre del 2014, London Consulting Group desarrolló un proyecto para el mejorar nuestros procesos de negocio, abarcando las áreas comercial y de compras, logrando los siguientes resultados:

1. Incremento en ventas por medio de las siguientes estrategias:
 - a. Implementación de un modelo de venta cruzada para incrementar la penetración de clientes/productos en el portafolio de la compañía.
 - b. Implementación de un sistema de ampliación de crédito para habilitar la venta a clientes estratégicos.
2. Incremento en margen a través de:
 - a. Implementación de un modelo comercial para impulsar la compra en futuro.
 - b. Diseño de una herramienta de control de descuentos a mercancía vendida.
 - c. Diseño e implementación de un modelo de pricing.

Adicionalmente, y para garantizar la continuidad de los resultados obtenidos a la fecha, se implementaron los siguientes procesos:

1. Sistema de Bonificación Variable alineado a las variables clave de desempeño de la compañía y,
2. Sistema de gestión activa para garantizar una cultura enfocada a resultados.

Al cierre del proyecto el retorno de la inversión es de 8.5:1 y una proyección a doce meses de 34:1.

Por todo lo anterior recomiendo a London Consulting como una compañía profesional, con una efectiva metodología y alto enfoque a resultados.

Atentamente,



Max Morris Harari
Gerente General