

Mazatlán, Sinaloa, Noviembre de 2025

Con más de 75 años de trayectoria, **Grupo Marino** es un referente en la industria alimenticia. El café es nuestro legado, y hoy somos una de las principales empresas procesadoras y exportadoras de café industrializado en México, a través de **Industrias Marino**. Además, contamos con dos empresas distribuidoras de alimentos: **Café El Marino** y **Sugar Foods de México**, con las cuales representamos en el país reconocidas marcas internacionales como *Café El Marino*, *Massimo Zanetti*, *Fresh Gourmet*, *Post*, *Haribo*, *Lacroix*, *Bigelow*, entre otras.

En línea con nuestra estrategia de institucionalización y crecimiento, desarrollamos el proyecto **"NAVECO"** en colaboración con **London Consulting Group**, con el objetivo de acelerar nuestra transformación organizacional y evolucionar hacia una empresa **data-driven**. Como resultado, fortalecimos la eficiencia operacional mediante herramientas digitales y mejores prácticas, mejorando al mismo tiempo la experiencia del usuario interno con sistemas más intuitivos (UX/UI) y procesos simplificados.

**Se obtuvieron los siguientes resultados generales:**

- **Incremento del 63% en el Nivel de Madurez Organizacional**, pasando de 2.3 (Emergente) a 3.8 (Definido), reflejando procesos estandarizados y documentados, una operación consistente y uso más estructurado de la tecnología.
- **Reducción del 9.7% en los Gastos de Reparto** y del 11.3% en los **Gastos de Operación** de Café El Marino.
- **Aumento del 7.7% en la Utilidad de Operación** de Café El Marino.
- **Retorno sobre la Inversión (ROI): 3.8 a 1.**

**Principales logros operativos:**

**Estructura Organizacional:**

- **Rediseño e implementación de la nueva estructura organizacional**, alineando funciones y responsabilidades.
- **Integración comercial de Sugar Foods y Café el Marino**, fortaleciendo sinergias y unificando estrategias comerciales.
- **Desarrollo e implementación de microestructuras funcionales** en áreas clave (Comercial y Logística).
- **Formalización del área de Trade Marketing y Food Service.**
- **Optimización de la plantilla laboral con una reducción del 4% en el costo empresa.**

**Comercial:**

- **Mejora de 8 puntos porcentuales** en la rentabilidad del **programa Café Select de 7-Eleven.**
- **Incremento en Ventas Totales del 11.7%** vs año anterior.
- **Incremento por Venta Cruzada de un 4%**, con 94 Nuevas Catalogaciones de Productos en Food Service y Autoservicios.
- **Diseño e Implementación de App de Promotoría**, para medir el desempeño de 120 promotores a nivel nacional, con un uso del 100%.

**Cadena de Abastecimiento:**

- **Diseño e implementación del Layout**, alcanzando 95% de cumplimiento en orden y acomodo del producto.
- **Implementación del sistema de ubicaciones a través del WMS**, y uso total de Handhelds (100%).
- **Incremento en el Fill Rate a Clientes de Autoservicio y Clubs de 94% a 97%.**
- **Incremento de 12% en la Rotación del Inventario y Reducción del 15% en su valor total.**
- **Disminución del Costo Logístico (Fletes/Ventas Netas) en un 15%.**
- **Mejora de Salud del Inventario de 72 % a 90%** en óptimas condiciones de caducidad.

Se trabajó en el manejo del cambio a través del eje **Growth Management**, fortaleciendo capacidades de liderazgo y la cultura organizacional con **programas de Liderazgo Ágil y Aceleradores de Liderazgo**, alcanzando niveles de adopción superiores al 95%. Se implementaron los Planes Individuales de Desarrollo (PIDs) para líderes clave de la primera y segunda línea jerárquicas; y se efectuó el primer Hub de Innovación, donde se aplicaron metodologías como Design Thinking y Lean, impulsando eficiencia operativa y la innovación sostenible en la compañía.

Recomiendo ampliamente a **London Consulting Group** como socio estratégico de transformación. Su enfoque estructurado, capacidad de ejecución y orientación a resultados tangibles los convierten en un aliado valioso para cualquier organización comprometida con la mejora continua y la evolución digital.

Atentamente,



Juan Carlos Lizárraga Mercado  
CEO Comercializadora el Marino

---

**CAFE EL MARINO, S.A. DE C.V.**

Carretera Internacional al Sur 7075 Mazatlán, Sinaloa, México C.P. 82195 Tel: 669-980-18-78, 669-980-18-79, 669-980-18-80  
669-980-18-82, Col. Mazatlán III [www.cafemarino.com.mx](http://www.cafemarino.com.mx) email: [marino@cafemarino.com.mx](mailto:marino@cafemarino.com.mx)