Managua, 27 de octubre de 2026

A quien corresponda:

Proyecto de Transformación del Modelo Operativo en Casa Mántica

Casa Mántica es una de las cadenas de supermercados líderes de Centroamérica, con operación multiformato a través de sus marcas La Colonia y Ahorra Más, y presencia en 58 puntos de venta a nivel nacional. Con 70 años de trayectoria, nuestra operación se sostiene en procesos maduros, una cadena de abastecimiento propia y una vocación de servicio que nos ha posicionado como referente del retail en la región.

Durante el año 2026 desarrollamos, en conjunto **con London Consulting Group** (LCG), un proyecto de transformación de nuestro modelo operativo, con el objetivo de convertir procesos maduros pero manuales en un sistema de gestión con trazabilidad, indicadores y decisiones basadas en datos. El programa se ejecutó en 20 semanas sobre tres módulos críticos del negocio: **Mercadeo, Abastecimiento y Mantenimiento**.

LCG construyó cada solución sobre el dato real de nuestra operación y la validó en piloto antes de escalarla a la cadena, lo que permitió generar valor económico verificable durante la propia ejecución del proyecto.

Mercadeo – Principales logros:

- Gestión activa de espacios comerciales en tres frentes simultáneos: **incremento de la facturación en 1.7%, renovación del 83% de los contratos** por vencer sin pérdida de renta, y **renegociación de tarifa en 75 espacios** bajo un nuevo tarifario de referencia, con un resultado de **US$ 63K de renta adicional** cobrada hasta octubre de 2026.
- Implementación de un **aplicativo de gestión de espacios** integrada al ERP, con plano por tienda, control de ocupación y auditoría.
- Rediseño de la **estructura de back margin y planimetría**, con esquema de compensación variable ligado a resultados.
- Diseño de **políticas de depuración de catálogo** (ventas, utilidad y merma), de **asignación de metros lineales por categoría** y de **desempeño promocional**, con desarrollo de **skill en Claude AI** que soportan estos análisis.

Abastecimiento – Principales logros:

- Ajustes al modelo de reposición (+100 categorías): **−8.8% de costo de inventario y −2.9 días de cobertura**, equivalentes a **US$ 779K de capital de trabajo liberado, US$ 62K de ahorro** en costo financiero y **US$ 42K de merma** indirecta evitada proyectada al año**.**
- Rediseño e implementación de la herramienta de reposición de frutas y verduras a nivel cadena: **merma al costo de 3.7% a 2.7%**, con **US$ 79K de ahorro** acumulado en tres meses y **US$ 398K proyectados a 12 meses**.
- Rediseño e implementación de la app de reposición de panadería: **merma al costo de 4.5% a 3.2%** en el primer mes, con **US$ 46K proyectados a 12 meses**.
- Diseño e implementación del plan de producción de pan congelado a nivel cadena: **merma de 22.9% a 16.1% en la primera semana.**
- Rediseño de **tablero de venta perdida y disponibilidad** de producto en tienda (Power BI), y de la herramienta de reposición de carnes.

Mantenimiento – Principales logros:

- Gestión optimizada del gasto: 8 contratos marco firmados con ajuste de frecuencias, salida de proveedores no adjudicados y control presupuestal, con un resultado de **US$ 93K de ahorro ejecutado** al cierre y **US$ 451K proyectados a 12 meses**.
- Implementación de la **app de mantenimiento a nivel cadena**, con ~3,000 órdenes de trabajo gestionadas y 11 planes preventivos.
- Diseño e implementación de la política de doble cotización, con **umbrales de aprobación** y matriz de **priorización por criticidad**.
- Diseño del **modelo de reposición de flota basado en costo por kilómetro**.

El proyecto concluyó exitosamente dentro del plazo previsto, con un **ROI ejecutado de 0.8 a 1** al cierre y un **ROI proyectado de 3.9 a 1** con las oportunidades identificadas. La colaboración estrecha entre ambos equipos y una disciplina semanal de seguimiento a resultados fueron determinantes para lograrlo. Más allá de la cifra, el proyecto dejó instalado un modelo de gestión con rutinas, responsables e indicadores con línea base auditable, que cambió la forma en que gestionamos el margen, el inventario y el gasto.

Por lo anterior, recomendamos ampliamente a London Consulting Group como socio estratégico para proyectos de transformación del modelo operativo, optimización comercial, gestión de capital de trabajo y control de gasto en organizaciones de alta complejidad.

Atentamente,

Felipe Mántica Cuadra
CEO