

Santiago, Chile, 18 de Diciembre de 2023

Casaideas fue creada en 1993 con la propuesta visionaria de marcar una tendencia diferenciadora en el rubro de decoración del hogar. Actualmente cuenta con presencia en los siguientes países, Chile, Perú, Colombia, Bolivia y México los cuales son atendidos mediante una red de 89 tiendas distribuidas estratégicamente en cada uno de los territorios, cuentan con un portafolio +5,000 SKU's los cuales conviven a través de 5 temporadas definidas en su calendario anual.

Durante el periodo de Febrero a Diciembre de 2023, trabajamos de la mano de *London Consulting Group* en la implementación de un proyecto que tuvo como objetivo el diseño de un sistema de trabajo orientado a la formalización de procesos operativos en el área de compras, con un fuerte enfoque en el modelo de negociación con proveedores y también la creación del área de planificación en la organización.

De las actividades realizadas durante el proyecto se resaltan los siguientes logros:

GENERALES

Eficiencia operativa mediante la liberación de capital de trabajo derivado de las nuevas condiciones de pago negociadas con proveedores.

Definición e implementación de un sistema de trabajo sustentado en procedimientos operativos estándar, descripción de puestos y semanas típicas para las áreas involucradas en el proyecto.

Actualización de la estructura organizacional realizando cambios de funciones interdepartamentales y la creación del área de planificación

COMPRAS

Liberación de capital de trabajo por +6.7 mdd mediante la negociación del cambio en las condiciones de pago con proveedores.

Ahorros por disminución de costo FOB, rebates y gastos financieros por +900K USD durante la ejecución del proyecto.

Formalización de acuerdos comerciales negociados con 113 proveedores pactando mejora en las condiciones de pago y rebates por volúmenes de compra.

PLANIFICACIÓN

Definición de las funciones y responsabilidades del área de planificación dentro del flujo del producto.

Conformación del área de planificación y su incorporación en la estructura organizacional.

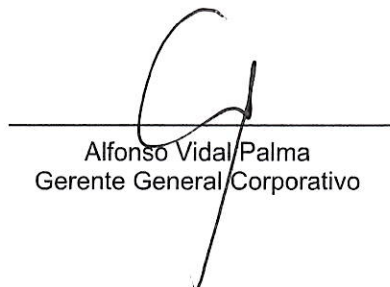
Definición de perfiles de puesto y semanas típicas para Head de Planificación y Planners.

Definición de los principales indicadores de evaluación de resultados para el área de planificación.

Implementación de reunión de cierre de temporada entre las áreas de planificación, comercial y diseño.

Con el desarrollo de este proyecto podemos resaltar que las mejoras mencionadas equivalen en un beneficio (ROI) de **2 a 1** a la fecha y de **3.5 a 1 proyectado a 12 meses**, el cual **puede superarse** si los **resultados continúan** con esta **tendencia**. Adicional a los resultados cuantitativos, **nuestros colaboradores** han sido parte de este **cambio cultural**, han **adoptado nuevas prácticas**, afianzado **competencias** y **adoptando una metodología** sostenible para **alcanzar** nuevos **objetivos** en el futuro.

Habiendo expresado lo anterior, considero a *London Consulting Group* como un referente de profesionalismo y entrega, así como de su metodología adaptable a las necesidades de cada cliente y a su implementación hombro a hombro que garantiza el involucramiento de todo el equipo en diferentes niveles de la organización con el fin de generar un cambio positivo y duradero en nuestro camino.



Alfonso Vidal Palma
Gerente General Corporativo