

A quien corresponda:

Seguros del País, aseguradora del Grupo Financiero del País, cuenta con una sólida trayectoria de más de 22 años de operación en Honduras y se ubica entre los primeros lugares del mercado, prestando servicios de seguros de daños, vida y fianzas. Desde el 2007 se integró a la Corporación Banco Industrial, una de las principales entidades financieras de Centro América.

De enero del 2023 a mayo del 2024 desarrollamos un proyecto en conjunto con la firma London Consulting Group (LCG), con el objetivo de consolidar nuestra Estrategia Comercial de crecimiento en Líneas Personales y Corporativas mediante nuestros canales Directo, Corredores y Banca Seguros. Diseñamos e implementamos la sistemática comercial para capturar las oportunidades de profundización de clientes, productividad y rentabilidad, apoyados en el fortalecimiento de la estructura organizacional, optimización de operaciones, digitalización y desarrollo humano y el modelo de gestión.

Mediante las metodologías colaborativas, logramos en conjunto los siguientes resultados:

**Canal de corredores:**

- 29% de crecimiento interanual en el monto de colocación de pólizas nuevas y 12% para las renovaciones.
- 24% de incremento de la productividad de pólizas nuevas por oficial.
- 34% de crecimiento en cotizaciones por semana, duplicando el monto cotizado por mes.
- 15% de incremento de la colocación de pólizas nuevas en líneas personales.
- 100% de actualización al seguimiento y cierre de cotizaciones.

**Banca Seguros:**

- 54% de incremento de colocación de pólizas nuevas en las agencias de Banco del País.
- 67% de incremento en la cobertura semanal de vendedores con colocación de seguros en agencias.
- Acompañamiento en el diseño e implementación del nuevo canal de televentas.

**Directo:**

- 33% de crecimiento en las ventas nuevas del canal directo para líneas personales.
- Diseño táctico del modelo de atención del canal directo.
- 24pp de reducción de las gestiones sin seguimiento de referidos de agencias.
- 16% de incremento en la cantidad mensual de referidos de ese canal.
- Diseño e implementación de iniciativas comerciales dirigidas a la profundización de clientes de Banco del País.
- Diseño e implementación del canal de agentes independientes.

El proyecto concluyó satisfactoriamente dentro de las 70 semanas con un ROI proyectado de 2.8 a 1 y un potencial mayor con la implementación total del canal directo, superando ampliamente nuestras expectativas. Adicional a los resultados cuantitativos, el cambio en la forma de trabajar de nuestros colaboradores es evidente, lo cual nos deja con bases sólidas para cumplir nuestras futuras metas.

El uso de metodologías ágiles y colaborativas para el diseño de las soluciones y la sinergia entre los equipos de Seguros del País y London Consulting Group fueron factores claves en el éxito del proyecto. Es por esto por lo que, recomendamos a LCG como un socio estratégico para desarrollar proyectos de mejora en cualquier organización.

Atentamente,

Gerardo Rivera Muñoz  
Gerente General

