

Lima, Perú, julio del 2023

AUNA es una empresa cuyo foco está en el campo de la salud y el bienestar; agrupó a importantes organizaciones de salud como Oncosalud – institución con más de 30 años de experiencia en prevención, detección, y tratamiento oncológico en el Perú-. En la actualidad, cuentan con 16 centros de atención de salud en 9 ciudades del México, Colombia, y Perú, una red desarrollada de seguros oncológicos y de salud, un staff de más de 14,000 colaboradores y profesionales calificados.

Durante los meses de abril 2023 a julio 2023 se desarrolló el Proyecto de Modelo de Compensación Variable. En conjunto con la firma London Consulting Group establecimos objetivos de optimizar los esquemas de comisión para los canales de venta y afiliación de seguros de Telemarketing, Fuerzas de venta directa (B2C) y Corporaciones (B2B).

La metodología aplicada y transferencia de conocimientos en las distintas fases del proyecto fueron de mucha utilidad para nuestra compañía y para el logro de los objetivos fijados, dentro de los que destacan:

ANÁLISIS

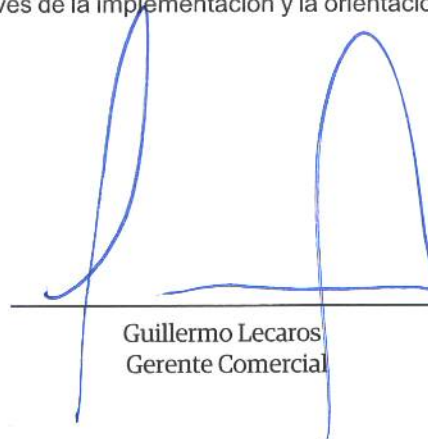
- Identificación -y completo entendimiento- de las variables claves del negocio.
- Estructuración de **4** de maquetas de datos históricos de la operación.
- Creación de **3** herramientas de análisis de datos que contemplan a los parámetros estratégicos de la compañía.
- Análisis, interpretación, conclusiones y presentación de los hallazgos y oportunidades identificadas.

DISEÑO

- Planeación y Ejecución de **2** sesiones de ideación con los stakeholders del proyecto.
- Elaboración de **8** simuladores de modelos de comisiones.
- Diseño **3** modelos de compensación que se adecuan a la operación de la empresa.

El proyecto presenta una proyección de **ROI de 6.9 a 1**, superando las expectativas inicialmente trazadas. Adicional a los resultados cuantitativos, resalto la manera en que London Consulting Group compenetró con nuestra gente trabajando hombro a hombro y a través del convencimiento.

Por lo anterior, recomendamos ampliamente a London Consulting Group como una firma profesional que contribuye al cambio cultural a través de la implementación y la orientación a resultados tangibles de manera sostenible.



Guillermo Lecaros
Gerente Comercial