

Promotora Agrícola el Toro, fundada en 1992 y parte del conglomerado de empresas **JV Smith Companies**, es una empresa dedicada a la siembra, cosecha, empaque y exportación de hortalizas convencionales y orgánicas al mercado estadounidense, y es reconocida tanto por su liderazgo en la producción de cebollín, espinaca, apio, lechuga romana, baby leaves, spring mix, entre otros, en el Valle de Mexicali, como por sus productos de las más alta calidad e inocuidad, que satisfacen a cada uno de sus clientes.

Por medio de la presente deseamos expresar nuestra satisfacción y recomendar ampliamente a la firma **London Consulting Group**, por los resultados obtenidos en el proyecto "**Fuerza Productiva**", mismo que fue desarrollado durante los últimos 7 meses para llevar a cabo la reingeniería de los procesos clave de la empresa e implementar un modelo de gestión homologado. Algunos de los principales resultados obtenidos en el proyecto son:

INCREMENTO DEL 16% DEL EBITDA

SIEMBRA

- Diseño e implementación del **Modelo de asignación estadística de ranchos y de control de consumo de semillas y aplicaciones**.
- Reducción del headcount de las cuadrillas de *movimiento de tubos* en **31%**, *limpia* en **17%** y *riego* en **6%**.
- Incremento de productividad de cuadrillas de *movimiento de tubos* en **35%** y *limpia* en **20%**.

COSECHA

- Diseño e implementación del **Modelo de Supervisión Activa en Campo**.
- Incremento de productividad de cuadrillas de cosecha cebollín en **20%**.
- Reducción del headcount de las cuadrillas *cebollín* en **23%**, *apio* **10%**, *brócoli* en **33%** y *lechuga romana* en **11%**.
- Mejora de calidad de cebollín como materia prima: Reducción de **56%** en *daño mecánico*.

EMPAQUE

- Mejora de productividad de la Planta de Empaque (TVC) en **28%** en líneas de *Lavado* y en **31%** en *Cuartos Fríos*.
- Mejora de aprovechamiento de Materia Prima a Producto Terminado en **10%** por implementación de iniciativas de *gestión de merma*.
- Disminución de *tiempos totales de paró* en empaque en **64%** por mejora en la programación.

MANTENIMIENTO Y TALLER MECÁNICO

- Desarrollo e implementación de **modelo de Mantenimiento Preventivo** en planta de Empaque.
- Disminución de *tiempos de paro por mantenimiento* en **49%** en líneas de *Lavado* y en **32%** en *Cuartos Fríos*.
- Mejora de *nivel de servicio* a mantenimiento vehicular en **48%** y en *cumplimiento* a mantenimiento preventivo de flotilla en **24%**.

INOCUIDAD

- Disminución de costo total de *pruebas de inocuidad* en **69%**.
- Mejora en *nivel de servicio a Cosecha*, para realización pruebas en campo, en **156%**.
- Reducción de *incidencias de inocuidad* en toda la cadena de valor (campo-empaque) en **54%**.

BACK OFFICE

- Centralización y especialización de las funciones de desarrollo humano y de abastecimiento, mediante la implementación de los **departamentos de RRHH y Compras**.
- Disminución en cuentas de combustible en **4%** y de agroquímicos en **2%**, por estrategia de negociación con proveedores.
- Desarrollo y emisión de presupuesto de egresos basado en metodología "**base cero**".

De forma complementaria, se hizo el rediseño y formalización de la **Estructura Organizacional** de Agrícola El Toro, definiendo formalmente jerarquías y funciones; se impartió el **Seminario de Habilidades Gerenciales** a **220 personas**, orientado a compartir y homologar mejores prácticas de gestión de procesos y personal.

Los beneficios económicos generados permitieron alcanzar un ROI anual de **5.7 a 1**.

Cabe destacar que los factores clave para el éxito del proyecto han sido el diseño de sistemas de trabajo a la medida, la alineación de estructura organizacional a los mismos, el trabajo realizado hombro a hombro por ambas compañías y la aplicación de una metodología de proyecto altamente orientada a la obtención de resultados tangibles.

Atentamente,



Judith Méndez
Gerente General
Promotora Agrícola el Toro